



AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE VOS ANNONCES Formation 2020

UNE OFFRE D'EMPLOI ATTRACTIVE : LA MÉTHODOLOGIE

- Le travail préparatoire à la rédaction de l'annonce.
- Les filtres de la communication.
- Notre méthode en 6 points.
- Le choix du titre : les règles du SEO.
- La phrase d'accroche ou la vision marketing de l'annonce.
- La mise en valeur de l'entreprise et la personnalisation du contexte.
- L'importance du style rédactionnel.

OPTIMISER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Diffuser son annonce : Quels choix de supports ?
- Mesurer l'efficacité de son annonce et les actions correctives.

NOS MÉTHODES D'ANIMATION ET LE + DE COFABRIK RH

- ✦ Une formation "**action**" à partir de vos annonces.
- ✦ Une méthodologie en 6 points et des apports théoriques.
- ✦ Un **support méthodologique** de la formation.

7 PUBLICS CONCERNÉS

Chefs d'entreprises, professionnels des RH et manager(s) opérationnels, DAF, chargé(e) de recrutement, consultant junior, ou toute personne intervenant sur les différentes étapes du processus de recrutement.

7 OBJECTIF GÉNÉRAL

Acquérir les techniques innovantes pour rédiger et diffuser ses offres efficacement. Améliorer le rendement de vos annonces et cibler les bons profils.

7 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une méthodologie dans la rédaction de vos annonces.
- Intégrer les méthodes de marketing de recrutement pour optimiser l'efficacité de son annonce.
- Attirer des candidats grâce à un contenu attractif.
- Optimiser la communication de vos annonces.



DURÉE

Présentiel :

Une demi-journée de 4 heures.

Distanciel :

2 ateliers de 2 heures.



CO-ANIMATION

2 formateurs de Cofabrik RH



PRIX

250€ en inter

Pour intra ou sur-mesure :
nous consulter.

04 76 88 61 63 | formation@cofabrikrh.fr

