



LINKEDIN OPTIMISER SON PERSONNAL BRANDING Formation 2020

DÉFINIR SA STRATÉGIE LINKEDIN ET DE RECRUTEMENT

- Déterminer ses objectifs et choisir ses contacts.
- Développer son réseau et son activité.

DEVELOPPER SON PERSONNAL BRANDING

- Le choix des photos : elles parlent de vous !
- L'importance des visuels : vidéo et présentation.
- Un titre qui résume ce que vous faites et ce que vous offrez.
- Booster votre liste de compétences.
- Recommandations.




COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

- Le fil d'actualité.
- Optimiser ses recherches sur son profil gratuit.
- Rentrer en relation sur LinkedIn :
 - L'approche et les codes de fonctionnement.
 - L'importance du message d'accroche.

L'OFFRE DE PRESTATION LINKEDIN

- Offre recrutement (annonces et comptes recruteurs).
- Offre commerciale (sales navigator).
- Offre marketing et notoriété (campagne de publicité).

NOS MÉTHODES D'ANIMATION ET LE + DE COFABRIK RH

-  Une formation à partir de votre profil LinkedIn.
-  Des apports théoriques.
-  Construction de votre personal branding.

1 PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne souhaitant développer ses compétences sur LinkedIn.

1 OBJECTIF GÉNÉRAL

Comprendre les fondamentaux de la communication sur LinkedIn, développer son personal branding et mettre en place une stratégie.

1 OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire et optimiser son profil LinkedIn.
- Développer son réseau professionnel.
- Maîtriser les codes de communication et les offres LinkedIn.



DURÉE

Présentiel :

1 demi-journée de 4 heures.

Ou

Distanciel :

2 ateliers de 2 heures.



CO-ANIMATION

2 formateurs de Cofabrik RH



PRIX

300€ HT en inter

Pour intra ou sur-mesure : *nous consulter.*

