

RECRUTER A L'ERE DU DIGITAL

La digitalisation du recrutement :

- La tendance du marché de l'emploi
- Evolution des méthodes de recrutement et du métier de recruteur

Panorama des outils digitaux du recrutement pour :

- Sourcer, sélectionner et rencontrer
- Gérer son recrutement interne
- Evaluer le candidat
- Mettre en situation le candidat
- Optimiser son onboarding

Trouver la perle rare :

- Acquérir les techniques innovantes pour optimiser ses annonces de recrutement
- Intégrer les méthodes de marketing de recrutement
- Cibler les bons jobboards
- L'art de chasser
- La boîte à outil du sourcing

Réseaux sociaux et professionnels :

- Quel réseau social pour quel besoin ?
- LinkedIn l'incontournable du recrutement

Comment attirer, fidéliser et engager vos collaborateurs ?

- Diagnostiquer sa marque employeur
- L'importance du personal branding
- L'expérience candidat VS collaborateur

Vous voulez en savoir plus et obtenir toutes les informations : www.cofabrikrh.fr

PUBLICS & PRE REQUIS

Équipe RH, Manager opérationnel ou dirigeants
Prérequis : pratique du recrutement

Avoir une première pratique du recrutement (expérience dans un service RH ou un cabinet/agence de recrutement).

OBJECTIF GENERAL

- Maîtriser la stratégie du recrutement digital et les nouveaux outils d'approche des candidats

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Connaître l'environnement du recruteur et comprendre les enjeux,
- Sélectionner et utiliser les bons outils de recrutement
- Maîtriser la méthodologie de rédaction d'annonce
- Maîtriser les opérateurs booléens,
- Rédiger des messages d'approches pertinents
- Optimiser son personal branding sur LinkedIn
- Diagnostiquer et faire évoluer sa marque employeur



DURÉE

21 heures, organisation à la demande



CO-ANIMATION

2 formateurs de Cofabrik RH
Sur demande, possibilité de faire une formation sur-mesure



Prix

3 000 € HT (3600€ TTC) en inter-entreprise. En intra-entreprise, veuillez nous consulter



Lieu

Présentiel/distanciel
Inter ou intra entreprise

NOS METHODES D'ANIMATION ET LE + DE COFABRIK RH

 Des apports théoriques et des mises en situation

 Des cas réels issus de vos besoins et un support de formation

 Evaluation de la formation via un questionnaire de satisfaction