

Programme pédagogique

Recruter à l'ère du digital

Public & prérequis

- **Public** : Équipe Ressources Humaines, Manager opérationnel ou Dirigeant
- **Prérequis** : Avoir une première pratique du recrutement (expérience dans un service Ressources Humaines ou un cabinet/agence de recrutement).

1

Objectif général :

Maîtriser la stratégie du recrutement digital et les nouveaux outils d'approche des candidats.

Objectifs opérationnels :

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître l'environnement du recruteur et comprendre les enjeux,
- Sélectionner et utiliser les bons outils de recrutement,
- Maîtriser la méthodologie de rédaction d'annonce,
- Maîtriser les opérateurs booléens,
- Rédiger des messages d'approches pertinents,
- Optimiser son personal branding sur LinkedIn,
- Diagnostiquer et faire évoluer sa marque employeur.

Organisation :

La formation se déroule en présentiel soit en Inter-entreprise ou en Intra-entreprise. Si vous souhaitez organiser la formation en distanciel ou sous format mixte (présentiel/distanciel) => veuillez nous contacter. La formation peut être coanimée par deux formateurs. Le cabinet peut proposer également, sur demande, une formation sur-mesure en lien avec ce module. La formation est dispensée en français.

Tarif de la formation :

La formation dispensée en Intra-entreprise se déroule à partir d'un stagiaire jusqu'à huit au maximum. Veuillez nous contacter pour le tarif.

La formation dispensée en Inter-entreprise se déroule à partir de deux stagiaires. Le tarif sera de 2000€ HT par personne (soit 2400€ TTC).

Durée et horaires de la formation :

La durée totale de la formation correspond à 14 heures (organisation à la demande)

La date et le lieu de la formation seront à définir.



Modalités d'accès :

L'accès à la formation s'effectue à la signature de la convention formation et/ou à la validation de la prise en charge.

Délais d'accès :

L'accès possible à la formation sera envisagé dans un délai de : 2 jours à 4 semaines postérieures à la signature de la convention de formation.

2

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap => veuillez nous contacter pour voir les ressources pédagogiques et logistiques possibles.

Modalités d'évaluation :

Tout au long de la formation, un dispositif d'évaluation des acquis est mis en place via une grille critériée à partir des objectifs opérationnels qui donne un avis favorable à partir de 70% de réussite qui sera délivré par un certificat de réalisation.

Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation :

Evaluation de satisfaction à chaud des stagiaires par questionnaire en fin de formation.

Méthodes pédagogiques :

Elle est active et participative avec des apports théoriques et pratiques et des mises en situation reliées à des études de cas. Un questionnement tout au long de la formation permet de créer une dynamique du groupe. Les séquences de formation peuvent être coanimées.

Moyens pédagogiques :

Les outils collaboratifs d'animation sont utilisés tels que les post-it digitaux, les quizz, les sondages, les outils de partages d'idées, ...

Encadrement :

Référent pédagogique/administratif : RODRIGUEZ Sabine

Coordonnées : sabine.rodriquez@cofabrikrh.fr ou formation@cofabrikrh.fr – 07 48 12 63 72 ou 04 72 07 09 73

Sabine a plus de 10 ans d'expérience dans le recrutement. Elle a été animatrice et formatrice dans ses précédentes expériences RH auprès de collaborateurs internes dans le domaine du recrutement et des Ressources Humaines. Elle est aujourd'hui consultante en Recrutement. Elle est entourée d'une équipe de formateurs professionnels et experts dans le recrutement, la communication et les Ressources Humaines.



Parcours pédagogique :

Durée de la formation : 14 heures

Nombre de séquences : 6

Séquence 1 : introduction

- Présentation de l'objectif de formation et de son organisation
- Présentation du/des formateur(s)
- Présentation du Règlement intérieur
- Réalisation du test de positionnement du/des stagiaire(s)

3

Séquence 2 : La digitalisation du recrutement

- La tendance du marché de l'emploi
- Evolution des méthodes de recrutement et du métier de recruteur

Séquence 3 : Panorama des outils digitaux du recrutement pour

- Sourcer, sélectionner et rencontrer
- Gérer son recrutement interne
- Evaluer le candidat
- Mettre en situation le candidat
- Optimiser son onboarding

Séquence 4 : Trouver la perle rare

- Acquérir les techniques innovantes pour optimiser ses annonces de recrutement
- Intégrer les méthodes de marketing de recrutement
- Cibler les bons jobboards
- L'art de chasser
- La boîte à outil du sourcing

Séquence 5 : Réseaux sociaux et professionnels

- Quel réseau social pour quel besoin ?
- LinkedIn l'incontournable du recrutement

Séquence 6 : Comment attirer, fidéliser et engager vos collaborateurs ?

- Diagnostiquer sa marque employeur
- L'importance du personal branding
- L'expérience candidat VS collaborateur